

Erfolgsgeschichte von Galipo Foods

Körper und Galipo implementieren gemeinsam eine AMR-Lösung für ein Kühlager

Bis zu

50 %

mehr Produktivität



Anfang 2019 hatte die Galipo Food Company, Südaustraliens größter Lebensmittelhändler, eine Idee, die die Kühlkostbranche in Aufruhr versetzte.

Die Herausforderung

Von einem kleinen, aber ehrgeizigen Unternehmen, das mit vier Kühl- und Gefrierschränken in einer Garage begann, hat sich Galipo Foods zu einem Teil von Countrywide Australia entwickelt, das mehr als 3.000 Lebensmittelbetriebe beliefert – von kleinen Milchbars bis hin zu Großküchen und einer Reihe großer Schnellrestaurants. Das Unternehmen hat mehrere staatliche und nationale Auszeichnungen für seine hervorragende Leistungen in der

Lebensmitteldistribution und im Transport erhalten, unter anderem wurde es wiederholt zum besten Händler in Australien und Südaustralien gewählt. Allerdings war die Konkurrenz dem Unternehmen heiß auf den Fersen.

Daher beschloss man bei Galipo Foods, die Logistikbranche wirklich umzukrempeln und als erstes Unternehmen autonome mobile Roboter (AMR) in einer temperaturgesteuerten Lebensmittelumgebung einzusetzen. Im Rahmen dieses ehrgeizigen Projekts sollten AMR dorthin gehen, wo noch kein AMR gewesen war.



Körper Supply Chain Software Berlin GmbH
info.sc.ber@koerber-supplychain.com
T. +49 30 63 92 31 30

koerber-supplychain.com/de



Der Partner

Körper hat Niederlassungen im gesamten asiatisch-pazifischen Raum und verfügt über jahrelange Erfahrung in der Entwicklung von bahnbrechenden Technologietransformationen in den Bereichen Supply Chain und Logistik, einschließlich Lagerhaltung und Distributionszentren. Körper ist ein führender Integrator und Entwickler von technischen Lösungen, die eine schnelle Optimierung von Arbeitsabläufen und Prozessen in den Bereichen Transport, Fertigung, Gesundheitswesen, Pharmaindustrie, FMCG und Einzelhandel ermöglichen. Das Team von Körper kann zudem als ideengebender Partner an der Ausarbeitung strategischer Konzepte mitwirken.

Als Galipo Foods Unterstützung benötigte, stach Körper unter anderem aufgrund seiner Kompetenz im Bereich autonomer mobiler Roboter als potenzieller Partner hervor. Diese waren voll funktionsfähig und in der Lage, die Automatisierung im Distributionszentrum zu ermöglichen, und mit ihnen brachte Körper eine Reihe von Erfahrungen und Informationen über sprachgeführte Technologie (Voice) ein, um Arbeitsabläufe zu optimieren. Galipo Foods gehörte zu den ersten Anwendern der Körper-Automatisierung. Im Distributionszentrum von Galipo wurde eine maßgeschneiderte Sprachlösung zur Verbesserung von Warenentnahme und Verpackung eingeführt, die Abläufe effizienter gestaltet und die Produktivität erhöht.

Unsere Lösung

„Körper hat Niederlassungen im gesamten asiatisch-pazifischen Raum und verfügt über jahrelange Erfahrung in der Entwicklung von bahnbrechenden Technologietransformationen in den Bereichen Supply Chain und Logistik, einschließlich Lagerhaltung und Distributionszentren. Körper ist ein führender Integrator und Entwickler von technischen Lösungen, die eine schnelle Optimierung von Arbeitsabläufen und Prozessen in den Bereichen Transport, Fertigung, Gesundheitswesen, Pharmaindustrie, FMCG und Einzelhandel ermöglichen. Das Team von Körper kann zudem als ideengebender Partner an der Ausarbeitung strategischer Konzepte mitwirken.“



Galipo Foods und das Team von Körper arbeiten Dank der erfolgreichen Investition in Sprachtechnologie schon lange zusammen.

Galipo Foods und das Team von Körper arbeiten Dank der erfolgreichen Investition in Sprachtechnologie schon lange zusammen. Es lag also nahe, dass Galipo Foods sich auch mit diesem neuen Projekt an Körper wandte. Bei Körper hatte man bereits erwartet, dass Galipo als wachsendes Unternehmen bald nach einer Lösung für das Durchsatzmanagement suchen würde. Und genau das war auch der Fall. Anstatt auf die Bremse zu treten, als das schnelle Wachstum negative Auswirkungen auf das Verhältnis von Arbeitern zu Durchsatz zu haben schien, rief Galipo Foods sofort bei Körper an.

Das gefiel Körper natürlich. Das Team von Automation Solutions hatte noch nie autonome mobile Roboter (AMR) vom Typ Geek+ in einem Kühllager eingesetzt. Die Herausforderung, innerhalb eines sehr sorgfältig verwalteten Budgets zu arbeiten, war ein zusätzlicher Anreiz für die Teammitglieder. Bei Galipo hatte man Vertrauen in die Fähigkeiten von Körper und Geek+ als Marktführer im Bereich AMR-Technologie. Die Flexibilität der Technologie war ein großer Vorteil für das Unternehmen, und Körper erkannte schnell, dass die Umsetzung rein mechanisch nicht allzu kompliziert sein würde. Den Entscheidungsträgern bei Galipo war klar, dass eine flexible Lösung mit einer dynamischen Technologie erforderlich war, um mit dem Unternehmenswachstum Schritt zu halten. Mit einer AMR-Lösung musste Galipo bei schwacher Nachfrage keine Mitarbeiter „auf Eis legen“. Es könnte seine treuen Mitarbeiter weiterhin beschäftigen und seinen Kunden dennoch wettbewerbsfähige Preise bieten. Körper arbeitet nach einem siebenstufigen Prozess, um das Geschäft jedes Kunden zu verstehen und Lösungen zu entwickeln, die Ergebnisse liefern. Dabei arbeiten die Körper Mitarbeiter eng an der Seite ihrer Kunden, sodass eine starke Partnerschaft entsteht, die auf solider Planung und einer vertrauensvollen Beziehung basiert. Vom ersten Gespräch über den Wirksamkeitsnachweis bis hin zur Bereitstellung – Körper setzt auf langfristige Lösungen und dauerhafte Kundenbeziehungen.



1. Schritt: Einleitung

Die Teams von Körber und Galipo Foods kennen sich aus einer mehr als zehnjährigen Zusammenarbeit. Die Mitarbeiter des Lebensmittelhändlers waren sich daher sicher, dass Körber auch diese neue Herausforderung meistern würde. Körber und Geek+ waren das perfekte Team, um Galipo beim Aufbau eines schnelleren, reibungsloseren und effizienteren Lagerverwaltungssystems zu unterstützen.



2. Schritt: Strategische Ausrichtung

Körber arbeitete drei Monate lang an der sorgfältigen Erstellung der Technologiepläne und der Architektur, um eine pünktliche Lieferung und die strikte Einhaltung des Budgets zu gewährleisten. Einen großen Teil dieser Zeit beanspruchte die genaue Datenerfassung, denn diese war angesichts der Parameter des Projekts und der Herausforderungen bei der Arbeit im Bereich gekühlter Lebensmittel unverzichtbar.



3. Schritt: Wirksamkeitsnachweis

Die Teams von Körber und Geek+ arbeiteten eng mit den Teams von Galipo zusammen, um eine praktikable Logistikköslung zu entwickeln, die eine höhere Leistung, mehr Lagerkapazität, größere Effizienz und rundum bessere Ergebnisse in klimatisierten Umgebungen ermöglicht.



4. Schritt: System- und Lösungsarchitektur

Aufgrund der sich verändernden Trends im Lebensmittelvertriebsmarkt brachte das Projekt zahlreiche Herausforderungen mit sich. Die Verbraucher kauften in kürzeren Abständen kleinere Mengen. Diese Zunahme an sich wiederholenden kleinen Bestellungen führte zu Mehrarbeit für die Galipo-Mitarbeiter, was einen finanziellen Engpass verursachte.



5. Schritt: Implementierung

Schließlich wurden zwölf Roboter im 27 x 13 Meter großen Kühllager von Galipo in Dry Creek (South Australia) eingesetzt. Strenge Hygienevorschriften und nationale Lebensmittelsicherheitsstandards sowie die Notwendigkeit, den Ruf von Galipo Foods für Produktqualität und Zuverlässigkeit zu erhalten, führten zu einem erhöhten Schulungsaufwand.



6. Schritt: Tests

Alle zwölf Roboter wurden so programmiert, dass sie sich nahtlos in die bestehende Logistik-Schnittstelle von Galipo einfügen. Galipo wollte die Effizienz seines Prozesses steigern, um dem starken Geschäftswachstum und der Kundennachfrage gerecht zu werden. Umfassende Tests waren entscheidend für die Zulassung des Prozesses unter den strengen Anforderungen der Lebensmittelkühlung, wobei Bedenken hinsichtlich der Hygiene und anderer Vorschriften für die Handhabung von Lebensmitteln berücksichtigt werden mussten.



7. Schritt: Bereitstellung und Support

Seit ihrer Einführung im August 2019, haben die AMR die Geschwindigkeit der Warenentnahme bei Galipo verdoppelt und dem Team ermöglicht, Kundenanforderungen besser zu erfüllen. Die schnellere Warenentnahme und die kürzeren Wege im Distributionszentrum ermöglichen es der Flotte, mehr Aufträge anzunehmen.



Herausforderung: Gemeistert.

Galipo Foods war sehr zufrieden mit der Rendite der Investition, denn im Endergebnis führte diese dazu, dass das Unternehmen wettbewerbsfähig blieb und seine Position als Vorreiter im Bereich der Logistik und Lagertechnologie festigen konnte.

Wie geht es weiter?



Bei Galipo Foods ist bereits die nächste Innovationsstufe im Gespräch. Das Unternehmen setzt die Zusammenarbeit mit Körber fort, um seine Prozesse für das Bestandsmanagement und die Auftragsabwicklung in der Trocken- und Tiefkühlkostdistribution zu verbessern.

Im Rahmen dieser zweiten erfolgreichen Partnerschaft mit Galipo konnte Körber seine Kompetenz und Flexibilität bei der Anpassung von Robotik-Lösungen an ein neues, anspruchsvolles Umfeld unter Beweis stellen.

Von erfolgreichen AMR-Kooperationen wie dieser, bis hin zur anhaltenden Nachfrage nach Voice-Automatisierung und Integration in der gesamten Supply Chain: Körber ist der perfekte Partner für kleine, mittelständische und große Unternehmen im Logistikmarkt, die Unterstützung bei der Bewältigung von Herausforderungen benötigen.

